



umipos.com

ゼミの学習に「うみぽす」を活用しませんか。

私たち一般社団法人 海洋連盟は、海辺の地域・観光振興サポートに関わる様々な“海おこし、まちおこし”のプロジェクトを実施しています。コンセプトは『海に人が集まれば、日本はもっと楽しくなる』。代表的な活動のひとつが、「うみぽす」です。



これは“地元の海をスター☆にしよう”という海のPRコンテストで、日本財団、舵社、海洋連盟の3社で開催し、今年で7年目です。学生、主婦から企業や団体、観光関係者、自治体など、誰でも参加できるポスターコンテストで2021年は9月26日が応募締切です。現在、このポスターづくりワークショップを全国で展開中です。

ポスター作りワークショップ（無料） [リモート/リアルも可] 授業90分程度

海洋連盟メンバーであり、長年広告制作に携わってきたプロのコピーライターが講師をつとめ、アイスブレイクから解説、練習、アドバイス、応募支援まで承ります。

ワークショップ実施時期、時間、内容は調整可能です。ご相談ください。

大学での活用例

例えば毎年ワークショップを複数回実施されている観光学ゼミの取り組み例では

《活用の狙い・効果として》

- ワークショップを通して、海の砂漠化など海洋の問題への意識向上に役立つ
- 地域資源の魅力を表現する柔軟な視点・思考とスキルを身に付けられる
- ゼミ内の親睦交流促進に役立つ
- 普段の学習とは異なる能力を発揮する学生が輝き、相互に尊重する気持ちが育つ

というご意見もいただいています。また、

- 講師にプロのコピーライターを迎えた実践的な指導も、またと無いよい体験となる
- コンテストの賞金（グランプリ30万円）も狙えるため学生のモチベーションになる

ことも、学生の意欲・関心を集める要因といえます。

ワークショップに参加した学生からは

- 1枚のポスターが、人の心を動かしたり、考えさせる影響力を持っていることに気づいた。
- 地元の海を調べるうちに、海に関心を持つきっかけになった。
- 自分の視点だけでなく新たな登場人物を出すなど、表現の可能性が広がるのが楽しい。
- 文字の大きさやデザインが変わるだけでポスターの印象がこんなに変わることに驚いた。

などの声が聞かれ、普段とは異なる視点が得られているようです。

参考 うみぼすワークショップ 開催団体例

(会場や教室でのリアルワークショップと、リモートワークショップの両方)

うみぼすワークショップは、全国で多様な形で活用されています。地元TV局の取材を呼ぶ事例も多く、町おこしの一環となっている例もあります。ぜひ公式サイトをご参照ください。

《うみぼすワークショップの詳細はこちらから》

▼うみぼす公式HP



▼ワークショップ概要



▼審査員紹介



▼スタッフ紹介



《大学生対象事例》

東洋大学 東京女子大学 中央学院大学

▼過去のワークショップの様子



●東京女子大学



●中央学院大学



■地方自治体・観光協会などの協力

岡山県玉野市 宮城県気仙沼市 香川県多度津町 鹿児島県与論島

■協力TV局 各地で行う「うみぼすワークショップ」の取材、TV局主催こども向けイベントでの「うみぼすワークショップ」開催など。

海と日本PROJECT in ガッチャンコ北海道／青森県／岩手／みやぎ／秋田県／山形／ふくしま／栃木県／埼玉県／千葉県／東京／かながわ／新潟／富山／いしかわ／ふくい／やまなし／長野／岐阜県／静岡県／愛知県／三重県／滋賀県／京都／おおさか／ひょうご／和歌山県／とっとり／しまね／岡山／広島／やまぐち／とくしま／かがわ／えひめ／高知県／ふくおか／佐賀／ながさき／くまもと／大分県／みやざき／鹿児島／沖縄県

■ご連絡・お問い合わせはお気軽に

一般社団法人 海洋連盟

担当 内田（理事）・後藤（担当）・堀内（業務）

〒107-0052 東京都港区赤坂7-10-6 ストークビル赤坂503

電話／03-5549-1772 / FAX：03-5545-5135

URL：http://ocean-alliance.org/

